► **Székház:** 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4. ► Telefon: 76/501-500 ► Telefax: 76/501-538 ► e-mail: **titkarsag@bkmkik.hu** ► FNYSZ: 03-0070-05 ► www.bkmkik.hu

Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara

A Petőfi Népe melléklete
XX. évfolyam, 8. szám
2026. október 31.

GAZDASÁGI ablak

A BÁCS-KISKUN VÁRMEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK-képviseletek:

► 6500 Baja,
Kossuth Lajos u. 2–4.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Búzapiac tér 10.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online.hu

Helyi termékek a Bácskai Napon

HAGYOMÁNY *Kiváló Bácskai Termékdíjjal ismerték el a helyi termelők példaértékű munkáját*

Bácska ízeivel ismerkedhettek meg az érdeklődők Baján, október első szombatján. A bácskai térség sokszínű gasztronómiai és kulturális örökségére hívja fel a figyelmet évről évre a Bácskai Nap, amelyet a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara bajai képviselete tizennegyedik alkalommal szervezett meg.

TORDA ADRIENN



A Bácskai Nap idén is sok érdeklődőt vonzott



Györökné Mészáros Eszter, a kamara bajai képviseletének vezetője köszöntötte a vendégeket

A Bácskai Nap elsősorban azoknak a helyi és környékbeli termelőknek ad bemutatkozási lehetőséget, akikkel a vásárlók gyakran a helyi piacokon vagy gasztronómiai rendezvényeken is találkozhatnak. A hagyományoknak megfelelően ezúttal is gazdára találtak a Kiváló Bácskai Termékdíj tanúsítványok. A kamarai elismerést elnyerő vállalkozók egy éven át használhatják a minősítést, amely a vevők számára is jelzi a díjazott termék minőségét. A tanúsítványokat Halmosi Zoltán, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökségének tagja és Dr. Bari Bernadett, bajai polgármester együtt adta át.

A Bácskai Nap jövőre ünnepli tizenöt éves fennállását, a Kiváló Bácskai Termékdíj története azonban ennél jóval régebbre nyúlik vissza. A megyei iparkamara bajai csoportja huszonegy évvel ezelőtt, 2005-ben hirdette meg elsőként a pályázatot a hárompnapos Bácska Expo keretén belül. Az eseményen azokat a vállalkozókat díjazták, akik termékeikkel kitűntek a többi piaci szereplő közül. Néhány évnyi kihagyást követően újra elindult a pályázat, amelyre azóta is minden évben sokan jelentkeznek.

– Idén is nagyon sokan adták be a jelentkezést. A célunk az, hogy ezzel a levédett logóval ellátott tanúsítványt azoknak a vállalkozóknak adjuk át, akik a legjobbak között is kiemelkedőek. A minősítéssel szeretnénk emelni a termékek ázsióját a piacon, hogy ezzel egyfajta brandet alakítsunk ki. A termelőket is büszkeséggel tölti el, ha valamelyik termékük megkapja ezt a tanúsítványt – emelte ki Györökné Mészáros Eszter, az iparkamara bajai képviseletének vezetője.

A Bácskai Napnak idén is a Bácskai Kultúrpalota adott helyet. Borok, kézműves csokoládék, házi sajtok, mézek és számtalan egyéb finomság várta a látogatókat. A rendezvény Bajáról és a környező településekről is vonzotta a városba a termelőket, vállalkozókat, de a határ túloldaláról, Bezdánból is érkezett kiállító. Többen állandó szereplői a Bácskai Napnak, de minden évben akadnak olyan termelők, akik elsőként pályáznak a tanúsítványra.

Kedves János négy éve foglalkozik kecskesajtok készítésével. A bácsszentgyörgyi gazdaságban közel negyven kecskét nevelnek, a tapasztalatok szerint egyre nagyobb igény van az egészséges tejtermékekre. A vállalkozó maga is rendszeresen fogyasztja a natúr és a fűszerezett készítményeket.

– A kecskesajt egészségesebb, mint a tehéntejből készült sajt, csecsemőknek is ajánlják a szakemberek. A kecske tejéből készült sajt az immunrendszerünket is erősíti – hangsúlyozta a termelő, aki azt is elárulta, hogy az idei az első év, hogy jelentkeztek a pályázatra, az elnyert minősítéstől pedig azt várják, hogy ezáltal még nagyobb figyelem irányuljon az egészséges termékekre.

A Bácsalmásért Feldolgozó és Értékesítő Start Szociális Szövetkezet több mint tíz éve foglalkozik tartósítószer- és adalékmentes kézműves termékek előállításával. A közösség idén is képviseltette magát a Bácskai Napon, ahol ezúttal a „Házi sárkány” névre keresztelt fokhagymás paprikakrémmel nyerte el a Kiváló Bácskai Termékdíj elismerést. Tüskéné Bánó Edit, a cég kereskedelmi ügyintézője szerint a minősítés növeli a vásárlók bizalmát, így minden évben pályáznak.

– Ez a termékeink legnagyobb elismerése. Egy évig használhatjuk a minősítést, megmutathatjuk magunkat az ország minden pontján, vagy azon kívül is. Minden termékünkkel igyekszünk jelentkezni a pályázatra, és többnyire sikerül is elnyerni a tanúsítványt – mondta büszkén Tüskéné Bánó Edit.

A Bácskai Nap minden évben sok vásárlót vonz, hiszen a rendezvény arra is lehetőséget teremt, hogy a vásárlók közvetlenül a készítőktől tudják meg, milyen alapanyagokból és hogyan készülnek a finomságok. Természetesen a kóstolások sem maradnak el.

A legkisebbekre is gondoltak a szervezők, a megyei kereskedelmi és iparkamara két témában is hirdetett rajzpályázatot, amelynek eredményeit szintén az ünnepélyes megnyitó keretében hirdették ki, ezt követően pedig színpadi produkciókkal szórakoztatták a közönséget.

A munka világa művészi módon megörökítve

KIÁLLÍTÁS *A fotópályázat legjobb alkotásai a kamara minden képviseletén láthatók lesznek*

Az országos Kamarai Design Hét keretében nyílt meg októberben a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara „A munka világa” című országos fotópályázatának legjobb alkotásaiból rendezett tárlat. A kecskeméti székházban megtartott megnyitó egyben a pályázat eredményhirdetése is volt.

Az országos fotópályázatot 17. alkalommal hirdette meg a megyei iparkamara, amely idén is a kamara kalocsai képviseletének szervezésében valósult meg. A pályázat célja a kezdetektől ugyanaz: az országban tevékenykedő kereskedők, ipari vállalkozások, szolgáltatók, kézművesek tevékenységének, termékeinek művészi módon való megjelenítése. Ez magába foglalja a cégek mindennapi életének, az ott zajló munkafolyamatoknak a bemutatását. A kamara ezzel is szeretné ráirányítani a figyelmet a vállalkozások értékteremtő, munkaadói tevékenységére.

Idén 38 alkotó 166 képét bírálta el a zsűri, amelyekből 38 képet választott be a kiállítási anyagba. A tárlatot elsőként a megyei iparkamara kecskeméti székházában mutatták be, ezt követően Kiskunhalason és Kalocsán is megcsodálhatja a közönség a nem mindennapi fotókat.

A kecskeméti megnyitón elhangzott: a kiállítás egyik legfontosabb értéke, hogy ezek a fotók nemcsak a jelennek mutatnak meg valamit, hanem a jövő számára is megőriznek egy darabot a saját korunkból. Éppen ezért a képeket nézve ne csak azt figyeljük, mit ábrázolnak. Vegyük észre az embereket, az ő történeteiket, mert minden munkának értéke van, minden szakma mögött ott rejlik a tudás és a tapasztalat.



A fotópályázat díjazottjai és egyik résztvevője

A zsűri képviseletében Péjó Zoltán, a Duna-táj Fotókör Egyesület elnöke elmondta: a zsűri tagjaival azokat a fotókat díjazták, amelyek egyediséget, új meglátásokat mutattak fel a fotográfia tekintetében.

A program a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési Projektjének megbízásából, Magyarország Kormányának támogatásával valósult meg.

Díjazottak

I. helyezett: Egyed Erika – „Fény és tű alatt”
II. helyezett: Solymos Ákos – „Szikraszőnyeg”
III. helyezett: Dr. Somoskövi Gábor – „Olvasztva újra meg újra”
Különdíj: Göldner Tiborné – „Készül a rétes”
Különdíj: Kosztolányi Bence – „A hangszerkészítő”

HÍRSÁV

VÁROSKÁRTYA BAJÁN

BAJA Egyre több helyi szolgáltató kínálatát fogja össze a 2025-ben bevezetett Baja Városkártya. Az első fizetős szolgáltatás igénybevételekor aktiválódó kártya hét napig biztosít kedvezményeket múzeumokban, vendéglátóhelyeken, szálláshelyeken, vízi programokon. A kezdeményezés célja Baja turisztikai vonzerejének növelése, a helyi vállalkozások versenyképességének erősítése és a magyar–szerb határtérség turisztikai vonzerejének növelése.

TÁMOGATOTT PROJEKT

KALOCSA A BENGO-VILL Kft. 5,8 millió forint vissza nem térítendő európai uniós támogatásból korszerűsítette informatikai infrastruktúráját. A Széchenyi Terv Plusz program keretében megvalósult digitalizációs projekt során informatikai eszközöket, felhőalapú HR- és munkafolyamat-irányítási rendszert, valamint vállalati e-mail szolgáltatást vezettek be. A fejlesztés célja a hatékonyabb működés, az adminisztráció csökkentése és az ügyfélkiszolgálás javítása volt.

ÜZLETI REGGELI

KISKUNHALAS Ismét üzleti reggelire gyűltek össze a fi200 klub kiskunhalasi tagjai. A rendszeres találkozások célja, hogy a helyi és térségi vállalkozások személyesen is megismerhessék egymást, új üzleti együttműködéseket alakítsanak ki. A rendezvényen jelen volt a megyei iparkamara kiskunhalasi képviseletvezetője. Dr. Vas Edit szerint a jelenléte visszajelzés is, hogy a vállalkozások fontosnak tartják a kamara bevonását, a köztestülettel való együttműködést.

ÚJABB ELISMERÉS

KISKUNHALAS Újabb nemzetközi elismerést szerzett a halasi csipke, ezúttal az olaszországi Novedrate XXXIII. Nemzetközi Csipkekiállításán. A Fülöp Róbert polgármester vezette kiskunhalasi delegáció hagyományos csipkéket, ékszereket és Hrivnák Tünde divattervező halasi csipkével díszített BY ME Miracle kollekcióját mutatta be. A rendezvény erősítette a város nemzetközi kulturális kapcsolatait.

Kirakatok versengtek

HAGYOMÁNY *A kamara kezdeményezése elsőre sikert aratott*

Egy közel százéves hagyomány éledt újjá Kecskeméten. A múlt századi kirakatversenyek ötletére alapozva rendezte meg a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a KirakatSéta Kecskemét elnevezésű megmérettetést. A zsűri és a közönség által legjobbnak ítélt kirakatok készítői közel egymillió forint értékű ajándékban részesültek.

SEBESTYÉN HAJNALKA



A kirakatverseny díjazottjai és résztvevői a zsűri körében

A múlt században először 1909-ben rendeztek kirakatversenyt a fővárosban, Kecskeméten pedig 1928-ban. A régi hagyományt most újraélesztették. Október 21-én a megyei iparkamara kecskeméti székházában tartották meg az ünnepélyes eredményhirdetést. A kirakatverseny célkitűzéséről, menetéről elsőként Oroszíné Varga Zelma, a kamara kommunikációs vezetője szólt. A program azzal a céllal indult el még a nyáron, hogy új formában éledjen újjá Kecskemét régi kirakatversenyeinek hagyománya. A kezdeményezéshez 18 belvárosi üzlet csatlakozott, amelyek a „Régi hagyomány, új fényben” témát saját üzletük történetéhez, arculatához és a városi környezethez kapcsolva jelenítették meg kirakataikban – fogalmazott Oroszíné Varga Zelma.

A közös felkészülés szeptember 15-én szakmai workshoppal kezdődött, majd következett a heteken át tartó tervezés és alkotómunka. Régi fényképek, tárgyak, helyi történetek és személyes emlékek kerültek elő, majd elkészültek a versenykirakatok. A KirakatSéta nem csupán egy dekorációs verseny volt. A kirakatok Kecskemét múltjának és jelenének egy-egy részletét is megmutatták, miközben ráirányították a figyelmet arra, hogy egy kirakat egyszerre lehet kereskedelmi felület, vizuális élmény, történetmesélő eszköz és az utcakép meghatározó része.

Az ünnepségen Gaál József, a megyei kereskedelmi és iparkamara elnöke kiemelte: a kirakatverseny egy kezdeményezés a kamara tevékenységei között. Egy újfajta plusz lehetőség az üzletek népszerűsítésére. Akik sétálnak a városban, egy kicsit új arcát láthatták ezen vállalkozásoknak. A versenyzők közül mindenki igyekezett még többet nyújtani, mint eddig. Ennek eredményeként számos szép és ötletes kirakat született.

A szakmai zsűri a versenykirakatokat helyszíni bejárás során értékelte. A döntésnél a kirakatok koncepcióját, összhatását, szakmai megvalósítását és a verseny témájához való kapcsolódását egyaránt figyelembe vették a zsűri tagjai. A közönség pedig külön szavazással választhatta ki kedvenc kirakatát.

A zsűri nevében Slonszki Attila, az iparkamara kereskedelmi alelnöke úgy fogalmazott: a verseny jóval többről szólt, mint az üzletek kirakatainak megmérettetéséről, hiszen egyben Kecskemét belvárosának hangulatát, valamint a helyi kereskedelem erejét és kreativitását is bemutatta. A kirakatok nem pusztán dekorációként szolgáltak, hanem történeteket meséltek el a városról és az itt működő vállalkozásokról. Hozzátette: a kamara szeretné, ha a kezdeményezés a jövőben is folytatódna. A kirakatok ugyanis a verseny lezárulta után is tovább „dolgoznak”, hiszen nap mint nap megszólítják és inspirálják a járókelőket.

A Magyarországi Dekoratőrök és Kirakatrendezők Szövetségének elnöke, Sárkics Eszter videóüzenetében a zsűrizés szakmai szempontjairól beszélt. Elmondta, hogy az értékelés során a tisztaságot, a kompozíciót és a kivitelezés szakmai színvonalát egyaránt figyelembe vették. Emellett fontos szempont volt az is, hogy a kirakat menynyire tudta hatékonyan közvetíteni az üzenetét, illetve milyen benyomást hagyott a szemlélőkben. A zsűri azt is vizsgálta, hogy az adott installáció mennyire volt emlékezetes, és milyen mértékben tudott kapcsolatot teremteni a közönséggel.

Vinczellér Zsolt belsőépítész értékelésében kiemelte a kirakatok sokszínűségét és magas színvonalát. A mezőny rendkívül erős volt, hiszen valamennyi kirakat igényesen és kreatívan valósult meg. A kirakatok változatossága végül a verseny egyik legnagyobb értékének bizonyult, ugyanakkor jelentősen megnehezítette a zsűri döntését, hiszen nagyon eltérő méretű és karakterű kirakatokat kellett összehasonlítania.

A verseny ötletgazdája, Pajkó Andrea, a Trendalelke Vállalkozónői Közösség vezetője a zsűrizés folyamatának kulisszáiba is betekintést engedett. Felidézte, hogy az értékelés során kiemelt figyelmet fordítottak a részletekre, és a döntést alapos mérlegelés előzte meg. A zsűri tagjai nem elégedtek meg a nappali szemlével: a legjobbnak ítélt kirakatokat sötétedés után is újra megtekintették, hogy az esti megvilágításban nyújtott összhatásukat is értékelhessék. Az időigényes és lelkiismeretes munka célja az volt, hogy a lehető legmegalapozottabb döntés szülessen, és valóban a legkiemelkedőbb kirakatok részesüljenek elismerésben.

A KirakatSéta Kecskemét 2026 eredményei

I. helyezett: Micro-Licht Világítástechnikai Stúdió Kft.

II. helyezett: Kóborló Antikvárium

III. helyezett: Nefrit Stílus

Közönségdíj – Kecskemét kedvenc kirakata 2026: Nefrit Stílus

„Virágzó hagyomány” különdíj: Florist Virágszalon

„Múlt új keretben” különdíj: Bestia Trend

„Kreatív múltidézés” különdíj: Ildi Outlet

Magyarországi Dekoratőrök és Kirakatrendezők Szövetsége – Szakmai Különdíj: Alföld Áruház

„Generációkat összekötő kirakatkoncepció” különdíj: BALANCE Férfi Divatüzlet

A díjazottakon kívül az alábbi üzletek vettek részt a versenyben: Apacs Ezüst és Piercing; BERENIQUE; Bestia Gold; Essence Férfi Divatüzlet; Fusio Optika; Stefánia Függönyszalon; Szalmarózsa Virágüzlet; Tünde Gyermekcipő és Ruházati Szaküzlet; Vangelis Férfi Divat; Zemef Zálogház és Ékszerbolt.

A program a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési Projektjének megbízásából, Magyarország Kormányának támogatásával valósult meg.

A szakmai nap fókuszában újra a podológia állt

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a kecskeméti székházában október közepén rendezte meg az Országos Pedikűrös Szakmai Kollégium szakmai napját, amely egyben a Mesterek Akadémiájának 2026. évi második szakmai programja volt. Az eseményt személyesen és online is követhették az érdeklődők.

A rendezvény fókuszában a speciális lábápolás, azaz a podológia aktuális kérdései, a kompetenciahatárok, a szakmai felelősség, az egészségügyi szakemberekkel való együttműködés, valamint a korszerű és biztonságos szakmai gyakorlat álltak.

A hazai szakemberek is a legfelsőbb fokon végezhetik a speciális lábápoló, podológiai szolgáltatást, amely a speciális lábápoló munkája és az orvosi kezelés között áll. A podológus egy olyan magasan képzett szakember, aki a speciális lábápoló hatáskörén túlmutató, de még nem sebészeti beavatkozást igénylő láb- és körömproblémákat kezeli.

Ördög Dóra, a kamara szakképzési igazgatója köszöntőjében elmondta: idén már hasonló körben találkoztak, tavasszal rendezték meg a pedikűrös-podológus szakmai rendezvényt. Ez is mutatja, hogy mekkora igény mutatkozik arra, hogy a témával még mélyebben foglalkozzanak. Vannak olyan szakmák, ágazatok, ahol nagy érdeklődést váltanak ki a technológiai változások, az új ismeretek, és maga a szakma képviselői kezdeményezik a képzések megszervezését. Hozzátette: ez egy nagyon jó megerősítés, visszajelzés az iparkamarának, hogy a vállalkozók maguk jelzik, konkrétan, mire is lenne igényük. Ennek eredménye ez a rendezvény is.

Bakos Aranka speciális lábápoló mester, sportpodológus, nemzetközi oktató mester az első előadásban kiemelte: rendkívül fontos fordulóponthoz érkezett el a szakma azzal, hogy 2026 februárjában az új képzési és kimeneti követelményben a speciális lábápoló megnevezése mellé a podológus is odakerült. A szakmában rendkívül komoly technológiai fejlődés történt az utóbbi 15–20 évben, ez is indokolta a podológusképzés bevezetését hazánkban.

Megtartó Műszakok: diagnózisból cselekvés

SEGÍTSÉG *A vállalkozások mentálhigiénés kiegészítéssel készült HR Fejlesztési Térképet kapnak*

A Megtartó Műszakok program nem lassul a vége felé. Most lép a legfontosabb szakaszába.

Mint ismert, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara kezdeményezésére és országos koordinálásával indult útjára a Megtartó Műszakok program, amelynek célja, hogy gyakorlati támogatást nyújtson a vállalkozásoknak a munkaerő-megtartás és a szervezeti működés legfontosabb kihívásaiban. A résztvevő vállalkozások 11 megyéből és Budapestről érkeztek. A legerősebb jelenlét Bács-Kiskunból volt.

Kálmán Edina, a kamarával együttműködő Knowhouse Consulting Kft. ügyvezetője, üzlet- és szervezetfejlesztési szakértő a program jelenlegi folyamatai kapcsán úgy fogalmazott, mind a 33 résztvevő céggel lezajlott a HR-szakértői beszélgetés, és szinte mindegyikkel a mentális egészségre fókuszáló interjú is. Már zajlanak a záró beszélgetések, és több vállalkozásnál elindultak a tanácsadói folyamatok is.

A cégek nem egy újabb jelentést kapnak, amely a fiók alján végzi. Minden résztvevő saját, mentálhigiénés kiegészítéssel készült HR Fejlesztési Térképet kap, mintegy 30 oldalas riportot. Ebben szerepel egy kétoldalas vezetői összefoglaló a tulajdonosnak, a cég HR-érettségének mérése hét területen, a pénzügyi számok HR-szempontú elemzése, a munkavállalói mentális terhelés értékelése, végül egy 12 hónapos fejlesztési terv prioritásokkal és első lépésekkel.



Kálmán Edina szakértő

Kálmán Edina kiemelte: a két szakterület a végeredményben egybeér. A mentális terhelés mögött rendszerszintű okokat keresnek, a szervezetfejlesztési javaslatok pedig egyszerre erősítik a működést és csökkentik az emberek terhelését. Nem két külön jelentés, hanem egy közös sorvezető, amelyen végig lehet haladni.

A tapasztalatuk alapján úgy látják: a cégvezetők pontosan érzik, hol szorít a cipő. Ami hiányzik, az a külső szem, amely rendszerbe teszi mindazt, amit érzékelnek. Visszatérő minta, hogy a tulajdonos maga a szűk keresztmetszet – minden rajta fut át, és ez a csapat fejlődését is fékezi.

Az egyik cégvezető szerint a program világosan megfogalmazta a kihívásaikat, a külső nézőpont pedig megerősítést adott a következő lépésekhez. Egy másik vezető valódi munkafüzetnek nevezte a riportot, amelyből azonnal el tud indulni.

Kálmán Edina végül hozzátette: a megtartás nem HR-kérdés, hanem versenyképességi kérdés. Ahol a vezető ki tud lépni a napi működésből, ott a munkatársak is teret kapnak, felelősséget vállalnak – és maradnak. A program tapasztalatai egyértelműek: a magyar KKV-k tudják, mit kellene változtatni. A kérdés tehát nem az, hogy van-e mit fejleszteni, hanem az, hogy ki meri elsőként feltűrni az ingujját.

A program a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési Projektjének megbízásából, Magyarország Kormányának támogatásával valósul meg.

Jó hírét vitte hazánknak Shanghai-ban, a világversenyen

WORLDSKILLS *Kristóf magasszintű tudását bizonyította a vízipari technológiákban*

A 24 éves, kecskeméti származású Kurdi Kristóf történelmet írt azzal, hogy első magyarként indulhatott a Vízipari Technológiák (Water Technology) versenyszámban a WorldSkills Shanghai 2026 világbajnokságon.

SEBESTYÉN HAJNALKA



Kurdi Kristóf minden versenyfeladatban kiválóan helyt állt

A fiatal építőmérnök a világ élmezőnyében a 8. helyen végzett a szakmák világbajnokságán, majdnem sikerült megszereznie a kiválósági érmet, és értékes tapasztalatokkal tért haza.

– Milyen felkészülést igényelt a verseny?

– Januárban kértek fel a tanáraim, hogy induljak a világversenyen. A felkészülésem már munka mellett zajlott, az egyetemet addigra befejeztem, csak a szakdolgozatom leadása volt hátra. Nagyon sok plusz tanulást, utánaolvasást és gyakorlást igényelt a versenyre való felkészülés. Bár az egyetemen szerzett tudásomra tudtam építeni, ehhez a megmérettetéshez szélesebb körű és speciálisabb ismeretekre is szükség volt. A felkészülésben az egyetemről Goda Zoltán tanár úr volt segítségemre.

– Milyen feladatokat kellett teljesíteni?

– A négy nap során többféle gyakorlati feladatot kellett megoldanunk. Voltak laboratóriumi feladatok, valamint vízrendszereket modellező építési munkák, ahol csövekből, szivattyúkból, víztornyokból és tartályokból kellett működő rendszereket összeállítani. Emellett kaptunk egy virtuális folyamatirányítási feladatot is, amelyben egy szennyvíztisztító telepen bekövetkező hibákat kellett felismerni és elhárítani. Negyedikként pedig egy leírás alapján, mágnestáblán fel kellett rajzolni egy szennyvíztisztító telepnek a folyamatábráját.

– Milyen érzés volt első magyarként indulni ebben a versenyszámban?

– Nem éreztem nagyobb nyomást emiatt, inkább megtiszteltetésnek tartottam. Büszke vagyok rá, hogy én képviselhettem először Magyarországot ebben a szakágban. Mivel jelenleg én rendelkezem itthon a legtöbb ilyen jellegű versenytapasztalattal, szívesen segíteném és készíteném fel a jövő magyar versenyzőit is a következő világversenyekre.

– Nyolcadik helyen zártál. Hogyan értékeled az elért eredményt?

– Reálisnak érzem. Kicsit sajnálom, hogy a kiválósági éremhez már csak kevés hiányzott, ugyanakkor örülök annak, hogy ilyen erős mezőnyben sikerült helytállnom. Az első helyezett kínai versenyző például négy éve készült célzottan erre a versenyre, míg én mindössze fél évig készülhettem rá, ráadásul a munkám mellett.

– Honnan indult a vízügyi pálya iránti érdeklődésed?

– Édesapám, Kurdi Viktor, a BÁCSVÍZ Zrt. elnök-vezérigazgatója, ezért már fiatalon bepillantást nyerhettem a vízipar világába. Tudtam, hogy építőmérnök szeretnék lenni, a vízügy pedig különösen érdekelt, így Baján, a Nemzeti Közszolgálati Egyetem Víztudományi Karán kezdtem tanulmányaimat, majd a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Építőmérnöki Karán is ezen a területen folytattam.

– Mi a vonzó számodra ebben a szakmában?

– Szeretek a vízzel kapcsolatos folyamatokkal foglalkozni, elmélyülni a műszaki kihívásokban. Emellett érzem a terület társadalmi jelentőségét is. A víz egyre nagyobb érték, amelynek szerepe a jövőben tovább fog növekedni. Jelenleg az óbudai Hidrokomplex Kft. tervezőmérnökeként dolgozom, elsősorban szennyvíztisztító telepek tervezésében veszek részt. A jövőmet hosszú távon is a vízügyben a mérnöki tervezés területén képzelem el.

A WorldSkills Shanghai 2026 versenyen Vujevich Rita, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara versenyszervezési osztályvezetője a WorldSkills Hungary hivatalos delegáltjaként vett részt. Tapasztalatairól kérdeztük.

– Milyennek ítéli a magyar csapat eredményeit? Ennek tükrében milyen a magyar szakképzés és duális képzés színvonala?

– Rendkívül büszke vagyok a magyar csapat teljesítményére, hiszen a WorldSkills Shanghai 2026 világversenyen 68 nemzet közül a 13. helyen végeztünk, ami Magyarország eddigi legjobb eredménye a WorldSkills versenyek történetében. Az 1 aranyérem, a 3 ezüstérem és a 10 kiválósági érem egyaránt a versenyzők felkészültségét, kitartását és a mögöttük álló szakmai munka eredményességét bizonyítja. A WorldSkills a világ legjobbjait vonultatja fel, ezért már a kvalifikáció és a nemzetközi mezőnyben való helytállás is komoly teljesítmény. Eredményeink azt mutatják, hogy a magyar szakképzésben és a duális képzésben megvan a tudás és a szakmai felkészültség ahhoz, hogy fiataljaink nemzetközi szinten is versenyképesek legyenek. Ugyanakkor a verseny fontos visszajelzés is: megmutatja, hol szükséges továbbfejlesztenünk a képzést és a felkészítést.



Vujevich Rita

– A felkészülést a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara koordinálta. Miből állt ez a tevékenység?

– A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara feladata a teljes felkészítési folyamat stratégiai és operatív összehangolása, a hazai válogatóktól a nemzetközi szereplésig. Koordináljuk a versenyzők kiválasztását, a szakértők bevonását, a hazai válogatóversenyek megszervezését, a versenyzők szakmai és mentális felkészítését, a támogatók és képző intézmények együttműködését, valamint a versenyen való részvételhez szükséges adminisztrációs, szervezési és logisztikai feladatokat. A siker kulcsa a hosszú távú tervezés, a szakmai elkötelezettség és a partnerek közötti hatékony együttműködés.

– Milyen feladatai voltak Shanghai-ban Önnek mint hivatalos delegáltnak? Milyen tapasztalatokat szerzett?

– Hivatalos delegáltként Magyarország képviselete, a nemzetközi szervezőkkel való kapcsolattartás és a delegáció érdekeinek képviselete volt a feladatom. Shanghai-ban a hivatalos programok és találkozók mellett folyamatosan egyeztettem a szervezőkkel, követtem és kezeltem a csapatot érintő ügyeket, támogattam a csapat zavartalan részvételét, és együttműködtem a felmerülő helyzetek megoldásában. Megerősödött bennem, hogy az eredményes nemzetközi szereplés alapja a felkészültség, a gyors és felelős döntéshozatal, valamint a partnerség és az összehangolt csapatmunka.

Üzleti ajánlatok vállalkozásoknak

Az alábbi aktuális üzleti lehetőségeket ajánljuk a vállalkozások figyelmébe. Bővebb felvilágosításért és további ajánlatokért a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara 76/501-508-as vagy a 70/702-8401-es száma hívható.

Egy ipari automatizálással, speciális gépek gyártásával foglalkozó szlovák cég olyan technológiai partnert keres, amely erős szakértelemmel rendelkezik a MIG/MAG/TIG technológiák és a robothegesztés terén. A cél az, hogy automatizált hegesztőcellákat fejlesszenek és szállítsanak közösen a gépipar, az építőipar, az élelmiszeripar, a repülőgépipar, a gyógyszeripar és a hajógyártás számára. Az együttműködést beszállítói vagy kereskedelmi megállapodás formájában képzeli el.
(BRSK20260924004)

Egy dán cég teljesen automata kávégépeket fejleszt és tervez. A gyártás alvállalkozóknál történik. A vállalat európai beszállítókkal kíván beszállítói megállapodásokat kötni a kínai gyártás alternatívájaként.
(BRDK20260925008)

Egy holland bútor- és lakberendezési közvetítő cég európai gyártókat köt össze online kiskereskedőkkel, szaküzletekkel. Lakástextil, ágynemű, hab- és kárpitozott bútorok, lapra szerelhető és fürdőszobabútorok, lakberendezési kiegészítők vagy bármilyen más bútor gyártóit keresi. Az európai beszállítókat kereső online kiskereskedőket is fogadják. Az együttműködést kereskedelmi vagy beszállítói megállapodás keretében képzeli el.
(BRNL20260910012)

Egy szlovén agrár-élelmiszeripari szövetkezet nemzetközi technológiai szolgáltatókat, berendezésgyártókat, innovatív kkv-kat és élelmiszer-feldolgozó partnereket keres megoldások valós termelési környezetben történő teszteléséhez, adaptálásához és megvalósításához. Érdeklődési területek: precíziós mezőgazdaság, szenzorok, robotika, intelligens öntözés, betakarítás utáni technológiák, csomagolás, nyomon követhetőség és moduláris élelmiszer-feldolgozás. Az együttműködés magában foglalhatja a kísérleti tesztelést, a validálást, a közös fejlesztést és a kereskedelmi megvalósítást.
(BRSI20260925032)

A vizsgáztatás több mint értékelés

SZAKÉRTŐK *Szakmai tájékoztatót tartott a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara*

A szakképzés minősége a gazdaság jövőjét is meghatározza. Ebben kulcsszerepet töltenek be azok a szakértők, akik vizsgaelnökként és vizsgafelügyelőként biztosítják a szakmai tudás objektív értékelését. Felkészültségük támogatása érdekében a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara három alkalommal szervezett szakmai tájékoztatót.

A rendezvényeken Ördög Dóra szakképzési igazgató kalauzolta végig a résztvevőket a szakképzés vizsgarendszerének legfontosabb szabályain és gyakorlati kérdésein.

A tájékoztatón való részvétel nem csupán szakmai lehetőség, hanem kötelezettség is: a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara országos ágazati alapvizsga-elnöki és vizsgafelügyelői névjegyzékére vonatkozó pályázati kiírás alapján a névjegyzékbe felvett szakértők tevékenységének folytatásához szükséges. Bács-Kiskun megyében 20 ágazatban 256 fő ágazati alapvizsga-elnök és 266 fő szakmai vizsgafelügyelő szerepel a kamarai szakértői körben.

Miért nem elég a vizsgáztatási rutin? Mert minden vizsga más, és a jogszabályi környezet is folyamatos figyelmet igényel. Az előadások az ágazati alapvizsgák szervezési és értékelési szabályaitól a szakmai vizsgafelügyelők ellenőrzési, dokumentációs és felelősségi feladataiig számos lényeges kérdést érintettek. Kiemelt hangsúlyt kapott a jogszerűség, az objektivitás és a képzési és kimeneti követelmények megfelelő alkalmazása.

De mi a különbség az ágazati alapvizsga és a szakmai vizsga között? Az ágazati alapvizsga az ágazati alapoktatást lezáró, tanulmányok alatti vizsga, amely azt méri, hogy a tanuló elsajátította-e az adott ágazatban történő munkavégzéshez szükséges szakmai alaptudást és kompetenciákat. A vizsgát a szakképző intézmény szervezi, a kamarai delegált vizsgaelnök közreműködésével. A szakmai vizsga ezzel szemben a szakmai tanulmányokat lezáró állami vizsga, amely a választott szakma gyakorlásához szükséges ismereteket és készségeket méri. Akkreditált szakképzési vizsgaközpont szervezheti, és sikeres teljesítésével szakmai bizonyítvány vagy technikusi oklevél szerezhető.

> Bács-Kiskun megyében 20 ágazatban 256 fő ágazati alapvizsga-elnök és 266 fő szakmai vizsgafelügyelő szerepel a kamarai szakértői körben.

A kamarai szakértők szerepe jóval túlmutat a vizsgáztatáson. A területileg illetékes kereskedelmi és iparkamarák szakképzés-fejlesztési és szakképzés-ellátási feladatokban való részvétele közvetlen kapcsolatot teremt az oktatás és a gazdaság között. A vállalkozók mint ágazati alapvizsga-elnökök, vizsgafelügyelők, gyakorlati képzőhelyeket ellenőrző szakértők, mestervizsga-bizottsági elnökök és tagok, pályaorientációs együttműködők, kamarai gyakorlati oktatók és ágazati munkacsoporttagok tapasztalataikkal folyamatos visszajelzést adhatnak a szakképzés minőségéről, munkaerőpiaci értékéről.

Ezek a visszajelzések nélkülözhetetlenek ahhoz, hogy a képzésből kikerülő fiatalok valóban a vállalkozások által elvárt, korszerű tudással rendelkezzenek.

A kamarai tájékoztatók így nemcsak a szakértői ismeretek naprakészen tartását szolgálták, hanem egy fontos közös célt is: a szakképzés és a munkaerőpiac közötti kapcsolat erősítését.

NFA-KA-KIM-5/2025/TK/01

2026 őszétől új fogyasztóvédelmi kötelezettségek léptek életbe

A vállalkozásokat érintő fontos változásra hívja fel a figyelmet Dr. Csonka Péter közjegyző.

2026. szeptember 27-én hatályba léptek a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendeletnek a fogyasztók fenntarthatóbb vásárlási döntéseit elősegítő módosításai. A 116/2026. (VII. 30.) Korm. rendelettel bevezetett új szabályok a vállalkozások fogyasztók felé fennálló, szerződéskötést megelőző tájékoztatási kötelezettségeit bővítik.

A vállalkozásnak a szerződéskötést megelőzően egyrészről tájékoztatást kell adnia arról, ha a gyártó a termék tartósságára vonatkozó kereskedelmi jótállást vállalt, és erről az információt a vállalkozás rendelkezésére bocsátotta. Az erre vonatkozó tájékoztatást az előírt harmonizált címkével, jól látható módon kell megjeleníteni.

> A fogyasztót tájékoztatni kell továbbá a termék javíthatósági pontszámáról, amennyiben ilyen rendelkezésre áll.

Ha nincs javíthatósági pontszám, a vonatkozó szabályok szerint a javíthatóságra vonatkozó egyéb információkat, így különösen a pótalkatrészek elérhetőségét kell ismertetni. A digitális elemeket tartalmazó áruk, a digitális tartalmak és a digitális szolgáltatások esetében tájékoztatást kell adni az ingyenes szoftverfrissítések elérhetőségéről, illetve azok időtartamáról. A módosítás harmonizált értesítés alkalmazását írja elő a jogszabályon alapuló kellékszavatossági és termékszavatossági jogokról, illetve azok főbb tartalmáról. Mindezen jogszabályi változások nem pusztán újabb tájékoztató szövegek közzétételére kötelezik a cégeket, hanem a vállalkozásoknak a termékadatok kezelésétől az online értékesítési felületek kialakításáig több belső folyamatot is hozzá kell igazítaniuk ezen új előírásokhoz. A megfelelő felkészüléshez célszerű a beszállítói adatszolgáltatást, a termékoldalakat és a szerződéskötési dokumentumokat együttesen felülvizsgálni.

Első lépések a sikerért

WORKSHOP *Építőipari vállalkozások kaptak útmutatót*

A technológiai fejlődés, a folyamatosan változó gazdasági környezet és a munkaerőpiaci kihívások egyre nagyobb alkalmazkodóképességet követelnek meg az építőipari vállalkozásoktól. Különösen igaz ez a mikro- és kisvállalkozásokra, amelyeknél a tulajdonos gyakran egyszerre szakember, cégvezető, adminisztrátor és értékesítő. Számukra szervezett workshopot a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara Kiskunhalasi Képviselete.



Az építőipari workshopon Péter Szandra mondott hasznos tanácsokat

SEBESTYÉN HAJNALKA

Az építőipari workshop központi kérdése az volt: mit tesznek ma a legsikeresebb építőipari cégek azért, hogy holnap is versenyben maradjanak? A program előadója Péter Szandra, a DARSZIG Hungary Kft. ügyvezetője, aki több mint két évtizede foglalkozik vállalkozásfejlesztéssel és menedzsmenttanácsadással. Az előadása három nagy témakörre épült: a technológiai lehetőségekre, a gazdaságosságra és a vezetői kontrollingra. Bár első pillantásra különálló területeknek tűnnek, valójában szorosan összefüggnek egymással, és ugyanazt a célt szolgálják: segíteni a vállalkozásokat abban, hogy hatékonyabban, átláthatóbban és jövedelmezőbben működjenek. Mindezt úgy, hogy közben nem kell havonta több százezres kiadásokat fordítani a mindennapi munkát gyorsabbá, gazdaságosabbá tevő programokra, eszközökre.

A rendezvény első része a technológiai fejlődésről és annak gyakorlati alkalmazásáról szólt.

– A legtöbb kisvállalkozás számára nem a drága beruházások jelentik a megoldást, hanem azok az egyszerűen használható digitális eszközök és programok, amelyek jelentős időt és energiát takaríthatnak meg. Számos olyan szoftver és online szolgáltatás érhető el ma már, amelyek néhány ezer vagy tízezer forintos havi költséggel képesek racionalizálni a napi működést. Ezek közé tartoznak például a dokumentumkezelő rendszerek, a számlázási és nyilvántartási programok, illetve azok az adminisztrációt támogató alkalmazások, amelyek tehermentesítik a vállalkozót – fejtette ki Péter Szandra.

A második és a harmadik blokk a gazdaságosság és vezetői kontrolling kérdéskörét járta körül, melyek sok szálon összeérnek, kéz a kézben járnak. Péter Szandra tapasztalata szerint számos vállalkozás már az alapfogalmak félreértésénél hibázik. Gyakran előfordul, hogy a vállalkozók a beérkező összegeket tekintik nyereségnek, holott azok valójában csak bevételek, amelyekből még számos költséget és adóterhet kell levonni. A workshopon ennek kapcsán olyan gyakorlati példákat mutatott be, amelyek segítettek tisztábban látni a költségek, a bevételek és a valódi profit közötti különbségeket.

– A tapasztalatom szerint az az egyik legnagyobb probléma, hogy a vezetők nem ismerik azokat a lehetőségeket, amelyek már ma is rendelkezésükre állnak. Sokan az adózási rendszer ismeretének hiányossága vagy a digitalizáció kis mértékű ismerete miatt komoly pénzeket dobnak ki feleslegesen. A szolgáltatók megválasztása terén pedig elmondható: sok vállalkozás nincs tisztában azzal, hogy bizonyos szolgáltatások esetében több alternatíva közül választhat, vagy hogy léteznek kedvezőbb konstrukciók is a piacon. Az információhiány miatt gyakran jelentős összegeket fizetnek ki feleslegesen – jegyezte meg Péter Szandra, aki szerint a workshop egyik célja éppen az volt, hogy rávilágítson ezekre a lehetőségekre, és gyakorlati ötleteket adjon a költségek csökkentésére.

– Az elmúlt 20 év tapasztalatából azt látom: sok esetben nem a szakmai tudás hiányzik a vállalkozásokból, hanem az a vezetői szemlélet, amely lehetővé teszi a tudatos tervezést és a folyamatos fejlődést. Főként a kényszervállalkozó kisvállalkozásoknál érzékelhető ez, akik nem mélyültek el a jelenlegi technológia adta lehetőségekben. Annyira gyorsan változott a világ, hogy nem tudják követni, és mivel dolgoznak egész nap, nem is marad rá idejük – fogalmazott a szakember.

Az előadó gyakorlati tapasztalata alapján úgy véli, hogy a vállalkozások többségének legnagyobb problémája az információhiány. Sok esetben nem tudják, kihez fordulhatnának segítségért, milyen eszközök állnak rendelkezésükre, vagy milyen fejlesztési lehetőségek közül választhatnának. Emiatt számos cég olyan működési mintákat követ, amelyek még évtizedekkel ezelőtt alakultak ki, miközben a gazdasági környezet és a technológiai háttér gyökeresen átalakult. Ugyanakkor egy-egy jól megválasztott digitális eszköz, pénzügyi megoldás vagy tanácsadási szolgáltatás néhány hónapon belül érzékelhető költségcsökkentést, illetve hatékonyságnövekedést hozhat. Sok esetben havi néhány ezer vagy tízezer forintos ráfordítás több százezer forintos megtakarítást eredményezhet.

A workshop kapcsán dr. Vas Edit, a megyei kereskedelmi és iparkamara kiskunhalasi képviseletének vezetője elmondta: a Kiskunhalas környékén működő építőipari vállalkozások korábban jelzett nehézségeire, igényeire reagálva szervezték meg a rendezvényt, ahol mind a kisebb, mind a tapasztaltabb építőipari szereplőknek igyekeztek sokrétű információt átadni. Péter Szandra előadó családi építőipari vállalkozásból és oktatói tevékenységéből származó tapasztalatainak köszönhetően az életből vett példákkal hívta fel a figyelmet az ágazat fontos kulcskérdéseire. Az előadás során sok hozzászólás érkezett, és még a szünetben is élénk konzultáció folyt az érdeklődőkkel.

– Bízom benne, hogy a jelenlévők rálátást kaptak a saját vállalkozásuknál fejlesztendő területekre, és a hallottakra figyelemmel elkerülhetik az egyes hibák elkövetését, illetve ötletet is vittek magukkal azok megoldásához – hangsúlyozta dr. Vas Edit képviseletvezető.

A program a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési Projektjének megbízásából, Magyarország Kormányának támogatásával valósult meg.

A kamara segítő kezet nyújt a pályaválasztáshoz

A pályaorientációs feladatokat kiemelten kezeli a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara. Ennek több lépcsője van, ezek egyike a pályaválasztási kiállításokon való részvétel. Idén ősszel is a megyei kormányhivatal által szervezett Jövőd a tét! pályaválasztási kiállítás-sorozat mindhárom állomásán várják a fiatalokat. Elsőként októberben, Kecskeméten adtak útmutatást. November 5-én Baján, november 12-én Kalocsán számíthatnak rájuk az érdeklődők.

Bársony István, a kamara vezető pályaorientációs tanácsadója a rendezvény kapcsán kifejtette, elsősorban azoknak a diákoknak tudnak segítséget adni, akik még nem tudják, merre induljanak el, nem tudják, milyen szakmát válasszanak. Az általános tudnivalókon túl a kiállításon profi szakmaszimulátorok segítségével próbáltak kedvet csinálni különböző szakmák iránt, illetve pályaorientációs játékokon keresztül segítették a döntésüket.

A kamara pályaorientációs szolgáltatásai egész éven átívelnek. Az iskolákban a hetedik osztály második félévében tartanak a gyerekeknek osztályfőnöki órát, a szülőknek szülői értekezletet, illetve elviszik a diákokat céglátogatásokra. A nyolcadik osztály első félévének elején átadják az Ágazati Kalauz kamarai kiadványt, amely teljes egészében bemutatja a megye képzési kínálatát.

A GAZDASÁGI ablak
Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa
SZERKESZTŐK:
Sebestyén Hajnalka, Gaál József, Sipos Zsolt
KÉSZÜLT:
Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest
ISSN 3004-2186 (NYOMTATOTT)

Fel kell készülni a váratlan helyzetekre

ÚJDONSÁGOK *A vállalkozások vám- és külkereskedelmi szakmai napokon kaptak hasznos tanácsokat*

A megyei iparkamara kecskeméti székházában logisztikai, valamint vám- és külkereskedelmi szakmai napokat szervezett. Az első alkalmat Molnár Ákos, a Ghibli Cégcsoport szolgáltatás fejlesztési igazgatóhelyettese tartotta meg, aki a logisztikai ágazatot érintő legfontosabb változásokat és gyakorlati megoldásokat mutatta be. Az előadásai a digitalizáció, az automatizálás, a modern raktározás, az ellátási láncok működése, valamint a mesterséges intelligencia logisztikai alkalmazásainak témaköreit érintették.

Molnár Ákos előadása kapcsán elmondta: a logisztikai ágazat az elmúlt években folyamatos kihívásokkal szembesült, a háborútól a járványig. A vállalkozásoknak ma már olyan környezetben kell működniük, amelyet a gyors gazdasági, geopolitikai és technológiai változások alakítanak. Két példát is hozott: az orosz–ukrán háború a Távol-Kelet és Európa közötti vasúti áruszállításra gyakorol komoly hatást, a vörös-tengeri konfliktusok a tengeri szállítmányozásban okoznak fennakadásokat.

A szakértő rámutatott: egyre fontosabbá válik, hogy a gazdasági szereplők felkészüljenek a váratlan helyzetekre, és szükség esetén gyorsan tudjanak alternatív megoldásokat találni a megszokott ellátási útvonalak és folyamatok helyett.



Molnár Ákos, a Ghibli Cégcsoport szolgáltatásfejlesztési igazgatóhelyettese tartotta meg az első szakmai napot

Molnár Ákos kifejtette véleményét a gyógyszerlogisztika speciális kihívásairól is. Különösen fontos a hőmérsékletérzékeny termékek megfelelő kezelése. Az egyre szélsőségesebb időjárási viszonyok, valamint a korszerű biotechnológiai készítmények terjedése miatt a korábban alkalmazott megoldások önmagukban már nem minden esetben elegendők. A sokkal egyenletesebb hűtési körülményekhez elengedhetetlenek lesznek a hűtőkonténerek, speciális szállítóeszközök és a folyamatos ellenőrzések.

A logisztika jövőjét tekintve Molnár Ákos úgy vélekedett: míg a digitalizáció mára a modern logisztikai működés természetes részévé vált, a mesterséges intelligencia alkalmazása még csak most kezd igazán kibontakozni.

A program folytatásaként, a vám- és külkereskedelmi szakmai napon Nagy Károly Tiborné vámtanácsadó, a Ghibli Cégcsoport szakértője osztotta meg tapasztalatait. A rendezvény középpontjában a nemzetközi kereskedelmi feltételek, a vámtarifaszámok használata, az export vámkezelés és a külkereskedelmi dokumentáció állt.